

CANVA DE COMUNICACIÓN PERSUASIVA

En Ido consulting queremos compartir una serie de herramientas que te ayudaran en el manejo de los equipos de trabajo y que aumentaran su productividad



Imagínatelo, nosotros lo hacemos posible

ido



Canva de Comunicación Persuasiva

La comunicación persuasiva se refiere al proceso a través del cual logro influenciar a una persona o equipo para que se tome una decisión o actúe de una forma específica que me genere un impacto positivo a mí y a mi interlocutor.

Esta herramienta nos ayudara a planear y estructurar nuestras conversaciones, logrando ese impacto positivo tanto en mi como en mi interlocutor.

Piensa en un mensaje que debamos darle a algún miembro del equipo que para nosotros sea difícil.

Piensa clara y de manera tranquila como quieres que sea la conversación y que resultado quieres tener después de esta, a continuación, pensando tanto en la situación como en la persona con la que tendrás la conversación, diligencia detalladamente el formato CANVA respondiendo a cada una de las preguntas, de esta manera habrás preparado tus conversaciones y aumentarás la posibilidad de un mejor resultado.

Es muy importante que lo hagas antes de la conversación que estas planeando.

Canva de Comunicación Persuasiva

¿Qué transformará esta información?	Riesgos	Criterios de éxito
Impacto proceso	Mensaje o información	
Impacto humano	¿Cómo va a saber que obtuvo el resultado?	
Impacto Cliente	¿Quién es su público?	
Impacto proveedor	¿Qué quiere que suceda?	
	¿Qué sentirán?	¿Qué Pensarán?
	¿Qué Dirán?	¿Qué Harán?